

PROJECTO “ANIMADORES DO DESIGN”

- 1 Mostre os pontos de excelência da sua empresa na área do Design e promova o seu reconhecimento.
- 2 Mostre como, na sua área, as transformações económicas e sociais alteraram profundamente as condições actuais de produção de bens e serviços.
- 3 Mostre que a inovação só pode ter êxito se o conjunto das competências da empresa for mobilizado incorporando na sua estratégia a Gestão do Design.
- 4 Participe num programa desafiante para um número muito limitado de empresas qualificadas, com o apoio de uma equipa altamente experiente de consultores do Centro Português de Design.

LEIA O NOSSO PROJECTO

1 - OBJECTIVOS:

Fomentar a integração eficaz do Design nas empresas.

Realizar uma recolha de informação sobre casos exemplares na utilização do Design..

Elaborar o Plano de Acção para o Design, trabalho conjunto entre a empresa e a equipe de consultores do CPD, visando a implementação de acções de Design ao nível da imagem global, ao nível do produto, da embalagem e dos ambientes, aumentando a diferenciação da empresa face à concorrência.

2 - METODOLOGIA:

Diagnóstico, recolha e sistematização de informação, a realizar por um designer animador em estreita colaboração com a empresa, que se desloca uma vez por semana à empresa durante três meses e que inclui,

Análise do desempenho, pontos fortes dos casos de êxito na Gestão do Design.

Recomendações, aconselhamento sobre a aplicação das boas práticas da Gestão do Design em função das características e prioridades.

Plano de acção, com base na informação diagnosticada e em colaboração com a empresa, prevê-se que a elaboração e apresentação interna do Plano de Acção decorra em reuniões dirigidas pelo consultor, com os quadros da empresa, tendo por base a fase anterior.

Ações de Sensibilização, workshops de um dia destinados a dois quadros por empresa realizadas em hotel com oradores portugueses e estrangeiros, sobre os seguintes temas: “

Design e Consumo”, “ Produção e Distribuição” “Inovação pelas Pessoas” e “As Mudanças Económicas – Novas Orientações”.

3 - OUTRAS ACÇÕES - DIVULGAÇÃO

Viagem de Estudo, a um país Europeu para intercâmbio de experiências integrado num evento de Design **destinado a um quadro da Empresa e ao Animador**.

Promoção dos “Casos de Estudo” com textos e imagens especialmente escolhidas, em suporte CD-ROM e em publicação a editar.

Exposição, dos “Casos de Estudo” em local de grande visibilidade.

3 - BENEFÍCIOS do PROJECTO para as EMPRESAS:

BENEFÍCIOS TÉCNICOS:

- 1 Diagnóstico à Função Design
- 2 Plano de Acção para o Design
- 3 Participação em Acções de Sensibilização
- 4 Partilha de experiências com oradores nacionais e estrangeiros.

BENEFÍCIOS PROMOCIONAIS

5. Publicação de “Estudo de Casos”
- 6 Realização de um CD-Rom por empresa
7. Realização de uma exposição sobre os resultados do projecto
8. Divulgação dos resultados em edições do Centro Português de Design
- 9 Possibilidade de integrar a “Rota do Design”

BENEFÍCIOS CULTURAIS

10. Viagem para intercâmbio de experiências com um país europeu

4 - DATA de REALIZAÇÃO do PROJECTO:

1 de Outubro a 31 de Dezembro

5 – ENCARGO A SUPORTAR PELA EMPRESA

2.500Euros + Iva

Neste encargo estão abrangidos todos os benefícios oferecidos pelo projecto incluindo: despesas de viagem de estudo com avião e hotel durante três dias e despesas em hotel para a realização dos workshops.

Não estão incluídas as refeições na viagem de estudo.

Pessoa a contactar: Anabela Taveira

Telefone directo: 21 712 14 94

e-mail - ataveira@cpd.pt

ALGUMAS REGRAS:

- 1 – Cada consultor faz uma parceria com um Animador.
- 2 - Cada Consultor assegura uma Empresa e uma Unidade de Turismo.
- 3 - Cada Animador assegura o mesmo.
- 4 – Os Consultores participam numa Acção de Formação “Gestão da Inovação” que ocorre nas seguintes datas:

Consultores :

Data: 19, 20 e 21 de Setembro (5^a,6^a e sábado)

Animadores:

Data: 26, 17 e 28 de Setembro (5^a,6^a e sábado)

O programa para os dois grupos é o mesmo:

1º dia – Apresentação dos Modelos “Diagnóstico” e Plano de Acção/Estratégico
Análise e sugestões
Drº João Branco

2º e 3º dias – Gestão da Inovação
Drº Lopes dos Santos e Drº Paulo Cunha